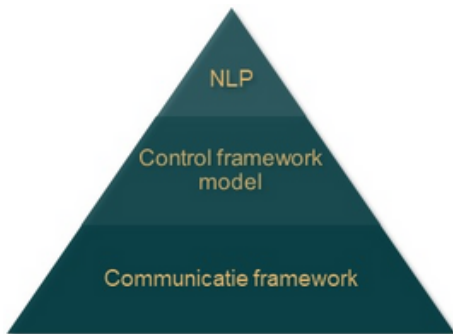




## Synergie ontcijferd

Zakelijke samenwerking verbeteren door effectiever te communiceren.

Effectieve communicatie vormt de basis van optimale samenwerking, transformaties, en betere prestaties. Het heeft invloed op wederzijds vertrouwen, energie, en een gevoel van verbinding. Verschillende persoonlijkheden, wensen, en werkstijlen, kunnen de samenwerking en groei onder druk zetten. Niet alleen binnen teams, maar ook tussen afdelingen. Ervaar de kracht van Synergizing door het voeren van een gesprek op een dieper niveau.



Het synergizing model

Een synergizer helpt bij het creëren van draagvlak en sterk functionerende teams die optimaal samenwerken met elkaar. Bij het behouden van een veilige en inspirerende werkomgeving. En bij het gladstrijken van wrijvingen, waarbij wordt voorkomen dat irritaties in conflicten veranderen, men een burn-out krijgt, of juist de goede mensen weggaan.

## DOELGROEP

1. Binnen teams
2. Tussen afdelingen
3. Start-ups
4. Transformaties
5. Change management projecten

## SYNERGIZING

Het proces waarbij een synergizer het gesprek begeleidt, in geval van irritaties en voordat er daadwerkelijk een conflict is, met als doel om de samenwerking te optimaliseren. Vertrouwelijkheid, vrijwilligheid, partijautonomie, en commitment vormen de basis van het proces.



## SYNERGIZER

Een onafhankelijke en onpartijdige gespreksbegeleider of trajectbegeleider, die gespecialiseerd is in communicatie en relaties. Een synergizer helpt bij het op tafel krijgen van jullie succesformule voor optimale samenwerking, door het gesprek tussen 2 of meer personen - binnen teams of tussen afdelingen - te begeleiden.



## VISIE

Zelfkennis vormt de basis van effectieve communicatie en optimale samenwerking. Zodra je begrijpt wat je eigen behoeftes zijn, of waarom je wordt getriggerd, dan kun je pas echt met de ander in gesprek komen en duurzame afspraken maken. Luisteren en praten op een dieper niveau om te begrijpen, in plaats van te overtuigen. Pas jouw manier van communiceren aan en transformeer je relatie.



## MISSIE

Mijn missie is het verbeteren van samenwerking binnen organisaties door beter met elkaar te communiceren. Om te zorgen voor een gevoel van verbinding. Ik geloof dat een veilige en vertrouwde werkomgeving – met gelukkigere en gezondere werknemers – leidt tot betere bedrijfsresultaten.



## CONTACT



## WAT DOET EEN SYNERGIZER?

Een synergizer zorgt ervoor dat men op een andere manier met elkaar in gesprek komt. Relationale belemmeringen worden omgebogen naar positieve verbinding, waar ruimte is voor vertrouwen, wederzijds begrip en uiteindelijk synergie: er is open communicatie, en een gevoel van verbinding.

Er wordt een omgeving gecreëerd waarbij jij je vrij voelt om dieperliggende irritaties en wensen te bespreken, of feedback te geven op de punten waar je normaal geen mogelijkheid voor ziet. Zo ontstaat er ruimte om naar elkaar te luisteren, komt er wederzijds begrip en uiteindelijk de mogelijkheid om gezamenlijk duurzame afspraken te maken die voor allen werken. Dat vormt de basis voor optimale samenwerking.

## WAAROM SYNERGIZING?



Snel resultaat mogelijk. Als je een synergizer inzet bij beginnende irritaties, heb je vaak na 1-3 gesprekken al resultaat.



Uniek proces dat het mogelijk maakt om je relatie en prestatie naar een hoger niveau te tillen, en om duurzame afspraken te maken.



De aanpak is met een optimistische insteek, waarbij uit wordt gegaan van de kracht en verantwoordelijkheid van de partijen. Praten over uitdagende onderwerpen hoeft niet zwaar te voelen.

## WAAROM SIBEL BERKHOUT?

Met mijn achtergrond als arbeidsjurist, gecertificeerde mediator, en manager, ben ik gespecialiseerd in optimalisatie van samenwerking. Mijn vaardigheden heb ik verdiept door de postdoctorale opleiding tot Legal mediator, en verdere specialisaties Arbeidsmediation, Groepsmediation, en Business mediation. Mede daardoor kan ik goed tussen de regels door luisteren en doorvragen, behoeften vertalen, en snel tot de kern komen bij diverse onderwerpen.

Hiervoor heb ik jaren bij een grote internationale organisatie gewerkt waar ik verantwoordelijk was voor interne controle. Daardoor begrijp ik de complexiteit en de verschillende aspecten die nodig zijn om als bedrijf goed te functioneren. Ook heb ik gezien dat irritaties vaak blijven bestaan. Door mijn achtergrond en ervaring te combineren, is het concept van synergizing ontstaan.

Ik kan mij goed verplaatsen in verschillende type personen, ben open, sensitief, transparant, en vrij direct.

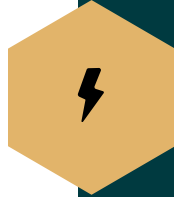
## PROCES SYNERGIZING

De duur van synergizing kan verschillen. Een traject bestaat uit een aantal gezamenlijke bijeenkomsten. Deze fysieke bijeenkomsten duren doorgaans 3 – 3,5 uur per bijeenkomst.

Voordat het eerste gezamenlijke gesprek plaatsvindt, worden de richtlijnen voor synergizing ondertekend, die vooraf worden gemaaid. De ondertekening is ook symbolisch, omdat op deze manier commitment wordt geven dat we met synergizing iets anders gaan doen, dan men voorheen heeft geprobeerd. Die mindset heeft invloed op het verdere verloop van het proces.

Het synergizing proces bestaat uit de volgende 4 fases.

### FASE 1: INTAKE



Tijdens de individuele intake van 30-60 min krijg je de gelegenheid om in vertrouwen je verhaal te vertellen. Het doel is voor jou om alvast te kunnen ventileren en voor de synergizer om zicht te krijgen op wat er speelt.

### FASE 2: BEHOEFTE & WENSEN



Iedereen krijgt de gelegenheid om zijn/haar verhaal te vertellen. Zodra het duidelijk is waar het schuurt, ligt de focus vooral op de belangen en wensen, in plaats van standpunten. Er ontstaat ruimte voor wederzijds begrip en vertrouwen. Indien het niet helder is waardoor de samenwerking stroef verloopt, zet ik o.a. technieken vanuit een control framework perspectief in.

### FASE 3: CO-CREATIE



Zodra het punt is bereikt waarbij de emoties niet meer belemmerend werken, wordt de stap gezet naar het brainstormen door partijen over mogelijke oplossingen. Daarvoor wordt vaak een whiteboard gebruikt. Er worden duurzame afspraken gemaakt, die rekening houden met ieders belangen.

### FASE 4: AFRONDING



De werkafspraken die op de whiteboard staan, worden vastgelegd door partijen in een document, die door allen worden ondertekend.

Ongeveer 6 weken na het laatste gesprek bied ik als service een extra sessie aan om te evalueren in hoeverre de afspraken goed zijn geland.



## CONTACT



[www.sibelberkhout.nl](http://www.sibelberkhout.nl)



[connect@sibelberkhout.nl](mailto:connect@sibelberkhout.nl)



+31610951089



Op locatie